

Etesia.

L'entreprise carbure au vert

La couleur de prédilection de la marque, le vert, donne le ton. Le fabricant de tondeuses autoportées Etesia, la branche professionnelle d'Outils Wolf, teste actuellement des machines fonctionnant à l'huile végétale pure. La mise sur le marché est prévue pour 2009.

Entreprise plutôt discrète, Etesia entre sur le devant de la scène avec sa toute nouvelle tondeuse autoportée (avec un siège), fonctionnant à l'huile végétale pure. « Être fabricant, ce n'est pas seulement être à l'avant du marché actuel, c'est se projeter dans l'avenir pour prévoir les achats de demain », s'est exprimé le président de la société, Patrick Vives lors de la présentation officielle de deux machines test, le 7 avril dernier. S'inscrivant dans une démarche de lutte contre les émissions de gaz à effet de serre, cette innovation permet de reporter aux objectifs européens fixant à 5,75 % la consommation de biocarburants en Europe à l'horizon 2010. « Aujourd'hui, la France est à 1 % » fait remarquer Patrick Vives.

La moitié des ventes à l'export

Aujourd'hui, le spécialiste des espaces verts dispose d'une trentaine de références vendues dans près de 40 pays. Etesia réalise la moitié de son chiffre d'affaires à l'international. Elle dispose de deux filiales, une aux Royaume-Uni et l'autre en Pologne.

Si pour ses principaux marchés, l'entreprise recourt à des commerciaux salariés, pour les autres pays, elle passe par des importateurs. La marque Etesia est actuellement présente dans un demi-millier de concessions en Europe. Ses principaux marchés à l'étranger sont en Europe de l'Ouest, Allemagne en tête, mais pour Patrick Vives « les pays d'Europe de l'Est, la Chine et l'Inde sont des marchés très prometteurs ». Son président s'inquiète donc du maintien d'un euro fort qui pénalise l'entreprise à l'étranger face à des concurrents, très majoritairement japonais et américains qui ont pour monnaie le dollar. L'entreprise a d'ailleurs revu son prévisionnel 2008 à la baisse et table désormais sur une croissance de 5 % contre 8 % initialement.

Le petit frère d'Outils Wolf
Unique fabricant français, Etesia est né en 1989 de la volonté d'Outils Wolf de faire des tondeuses autoportées. Ce n'est que quatre ans après sa naissance, en 1993, que la marque Etesia s'affiche sur les tondeuses en France. « Avant nos produits étaient commercialisés sous la marque Outils Wolf », raconte Patrick Vives, la signature Etesia étant jusqu'à réservée à l'export.

Le vrai décollage de la marque intervient en 1999 avec le lancement de la première version diesel. Néanmoins, en 2003, l'entreprise est freinée dans son élan. Du fait de la canticule, elle se retrouve avec un stock important d'inventaires. Elle décide alors de procé-

der à sept licenciements qui finalement, les affaires reprenant, n'auront pas lieu.

Conquest, regroupement de 4 professionnels du Grand-Est

Pour renforcer sa présence en France mais aussi à l'international, Etesia s'est récemment alliée à trois autres industriels, l'entreprise de nettoyage industriel Mathieu et le constructeur de matériels d'entretien Noramat, établis tous deux en Meurthe-et-Moselle et le spécialiste de matériels de dégivrage Acomelis dans le Haut-Rhin. Les quatre constructeurs ont créé fin 2007 le réseau Conquest. « Ce réseau nous permet de nous enrichir tant au niveau commercial que technique », estime Patrick Vives. Ils mutualisent également leurs moyens pour la production en se présentant sur des stands communs lors de salons internationaux.

Audrey Bazanella



● Freddy Schmitt, directeur R&D au sein d'Etesia, a présenté le mois dernier devant un parterre d'élus le prototype de la machine fonctionnant à l'huile végétale pure (à droite de la photo).

PARCOURS

1989
Création de Etesia, filiale de la holding Einar Wolf SAS.

1991
Création de Etesia U.K., filiale britannique.

1993
Lancement de la marque Etesia en France (auparavant les produits étaient commercialisés sous la marque Outils Wolf).

1999
Création d'un hall de stockage de 2.000 m² portant la surface totale à 6.500 m².

2003
Agrandissement de l'usine de Wissembourg de 3.600 m² supplémentaires.

2004
Création de Etesia Ploska, filiale polonaise.

2008
Sortie d'une tondeuse utilisant du carburant B30 (30 % d'huile végétale).

Patrick Vives : « Une occasion de nous démarquer »

Vous venez d'inaugurer votre première tondeuse autoportée "propre", qu'entendez-vous par là ?

Il s'agit d'une machine fonctionnant à l'huile végétale. C'est la Ville de Lyon qui a la première développée une tondeuse de ce type à partir d'un de nos modèles. Aujourd'hui, nous avons révisé notre propre prototype. Dans le même temps, nous avons réalisé un modèle fonctionnant à la bicarburation. La tondeuse démarre au gazole, bascule vers l'huile végétale dès que le moteur a atteint la bonne température puis repasse en mode diesel à la fin pour nettoyer le système. Deux machines sont en phase de test avec la Ville de Paris depuis juin dernier.

Cette innovation est-elle une première au niveau mondial ?

Le fait d'utiliser de l'huile végétale pure comme carburant n'est pas nouveau mais, appliqué à une tondeuse autoportée, c'est effectivement la première fois. Nos concurrents, essentiellement américains et japonais, sont

moins sensibles aux impacts environnementaux. C'est donc l'occasion de nous démarquer de la concurrence.

À combien se porte l'investissement ?

Nous avons investi 300.000 € en R & D pour mettre au point ces produits dans notre centre de recherche. Perten (Pôle d'excellence rurale énergies nouvelles) a soutenu le projet à hauteur de 10 %.

La commercialisation est prévue pour quand ?

Nous devrions proposer ces produits dans notre catalogue dès l'année prochaine. Sur un modèle d'abord puis, si le succès est là, nous pourrions l'étendre à d'autres références. Nous avons déjà sorti au début de cette année une tondeuse, le modèle Hydro 100, utilisant du B30 (70 % diesel et 30 % d'huile végétale NDLR). La Ville de Strasbourg l'utilise déjà.

Quels marchés visez-vous ?

Nous cibons pour le moment les pays

Etesia (Wissembourg)

- Effectif : 150 personnes
- CA 2007 : 40 M€
- Résultat net : 585 000 €
- Filiale à 100 % de la holding Einar Wolf (qui contrôle également le généraliste des outils de jardinage Outils Wolf)
- Un centre de R&D de 20 personnes.
- Une trentaine de références.
- Production : 9.000 machines autoportées par an, dont 3.000 vendues sous la marque Outils Wolf.
- Distribution dans près de 40 pays. Cinq premiers pays clients par ordre décroissant : France, Allemagne, Angleterre, Belgique et Italie.
- Réseau : 500 concessionnaires
- Tél. : 03.88.54.89.00
- www.etesia.com



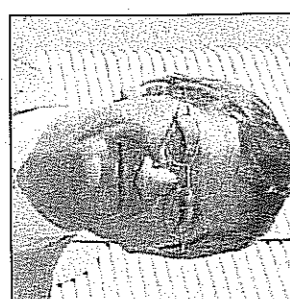
● Patrick Vives.



● Francis Neff.



● Thomas Meyer.



● Jean-François Leclercq.

Avant de prendre la présidence d'Etesia en 1989, **Patrick Vives** travaillait pour Outils Wolf en tant que commercial en charge des grands comptes. Âgé de 55 ans, il est épaulé dans sa fonction actuelle

par deux directeurs généraux. Le premier, **Francis Neff**, 50 ans, est directeur général technique. Il était auparavant responsable de projet chez Outils Wolf. Le second, en charge des aspects

commerciaux, est **Thomas Meyer**, 39 ans. Son poste précédent était responsable de zone au sein de la même société. **Jean-François Leclercq**, 47 ans, est directeur des achats. Enfin, **Fred-**

dy Schmitt, 49 ans, occupe le poste de directeur de la recherche. Le centre de recherche, commun à celui d'Outils Wolf, compte 20 salariés uniquement pour Etesia. (Photos Etesia)