

Économie De Dietrich Thermique lance sa chaudière à granulés de bois

Avec cette chaudière pour particuliers, l'entreprise basée en Alsace du Nord mise sur les énergies renouvelables.

La demande pour les chaudières à bois ne cesse d'augmenter avec la hausse du prix du fioul. L'entreprise De Dietrich Thermique s'est lancée sur ce créneau en développant sa propre chaudière automatique à granulés de bois pour les particuliers, présentée hier après-midi à Niederbronn-les-Bains. « Nous visons le marché européen », explique Dominique Henneresse, PDG de la société. Elle répond aux labels les plus

exigeants en matière environnementale. »

« Les émissions de poussière sont réduites au maximum à 30 mg/m³. Nous avons installé un système qui piège les particules », détaille Claude Freyd, directeur des études et du développement chez De Dietrich Thermique. « Mais l'innovation la plus forte repose sur ses éléments en fonte mais souples, qui lui assurent une grande robustesse. »

Commercialisation l'année prochaine

D'après les premiers tests, le rendement de cette chaudière à bois, dont la puissance varie de 14 à 21 kW, est de 90 %. « Ce



Dominique Henneresse, PDG de De Dietrich Thermique, a présenté sa chaudière à granulés de bois avec Claude Freyd, directeur des études et du développement et les membres du consortium Peren. S.G.

Une recherche financée par le privé et le public

Le lancement de la chaudière à granulés de bois a aussi l'avantage d'être produite sur les sites alsaciens de la société : à Niederbronn-les-Bains (300 salariés) et Mertzwiller (1 000 salariés). Un détail qui a son importance puisque la société a bénéficié d'une subvention de 189 000 € du consortium Peren, sur les 675 000 € investis en recherche et développement, pour mettre au point sa machine. Issu d'un partenariat de plus de 35 acteurs (collectivités, associations, entreprises) coordonné par l'Adean (Association pour le Développement de l'Alsace du Nord), Peren s'est fixé comme objectif le développement des énergies renouvelables, via le soutien aux entreprises innovant dans ce domaine. « Nous ne savons pas encore si le produit développera l'emploi mais, en tout cas, il le maintient, ce qui est tout aussi important que la création d'emplois », a indiqué Dominique Henneresse qui préside aussi le comité directeur de Peren.

qui veut dire que 9/10^e du combustible devient de la chaleur », précise le directeur des études.

La commercialisation est prévue pour le premier semestre 2009. « Nous procéderons encore à une seconde série de tests cet hiver, en faisant des essais avec des céréales comme combustible », explique Claude Freyd. « Nous savons que les gens cherchent à combiner différents modes d'énergie comme le solaire, les pompes à chaleur. On essaie de répondre

à cette demande en créant un véritable système, une interface, qui puisse combiner ces différentes technologies », souligne Dominique Henneresse.

Le prix de la chaudière « haut-de-gamme » est encore à l'étude. « Nous sommes généralistes, nous resterons dans les prix du marché », assure le PDG.

Quant au prix des granulés de bois, Sacha Jung, délégué général de Fibois, présent à la pré-

sentation de la chaudière, s'est voulu rassurant. « Le marché du granulé est à l'échelle européenne, a-t-il ainsi expliqué. Pour l'instant, la France et l'Allemagne ne touchent qu'à 50 % de leurs capacités. S'il y a trois ans, le prix de la tonne de granulés était de 250 à 300 euros en vrac, il est actuellement à 160/200 euros la tonne. On peut penser qu'il atteindra les 230 euros la tonne dans l'année à venir. »

Saïlesh Gya

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.